

CETMAR es una Fundación promovida por la Xunta de Galicia (Consellería de Pesca e Asuntos Marítimos y Dirección Xeral de I+D) y el entonces Ministerio de Ciencia y Tecnología (hoy Ministerio de Educación y Ciencia).



Como entidad de encuentro y cooperación interinstitucional, están presentes en su Patronato, además de las entidades promotoras, la Universidad de Santiago de Compostela (USC), la Universidad de la Coruña (UDC), la Universidad de Vigo (UVI), el Instituto Español de Oceanografía (IEO), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Consellería de Medio Ambiente e Desenvolvemento Sostible, la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, la Secretaría General de Pesca Marítima (MAPYA), el Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca (CECOPESCA) y el Laboratorio Europeo de Referencia en Vigo (Ministerio de Sanidad y Consumo).

El objetivo de CETMAR es contribuir a mejorar las condiciones para el desarrollo sostenible de los recursos marinos y, en este marco, contribuir a mejorar la eficiencia de los sectores de la pesca, la acuicultura, la transformación de los productos pesqueros y todas aquellas actividades directa o indirectamente relacionadas con el uso y la explotación del mar y sus recursos.

Sus principales estrategias se orientan a la consecución de un mayor grado de cooperación interinstitucional e integración interdisciplinar de los recursos de I+D de su entorno, y una mayor implicación del sector productivo objetivo en el desarrollo de actividades de investigación, desarrollo, e innovación tecnológica.

Como Fundación de interés gallego, CETMAR desarrolla sus actividades no sólo en la Comunidad Autónoma de Galicia, sino también emprendiendo iniciativas en el ámbito nacional, europeo e internacional. Son beneficiarios de su actividad todos los sectores públicos y privados, de la Unión Europea o de terceros países relacionados con el mar y sus productos: pesca, marisqueo y acuicultura; elaboración, transformación y conservación de productos del mar, comercialización... y todos aquellos que de una u otra manera dependan del medio marino.

